Приложение № 1   
к приказу департамента природных ресурсов и экологии Кемеровской области   
от 05.04.2019 № 48

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об областном конкурсе среди управляющих компаний**

**в сфере ЖКХ по формированию экологоориентированного**

**и бережливого мировоззрения жителей региона**

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс среди управляющих компаний в сфере ЖКХ по формированию экологоориентированного и бережливого мировоззрения жителей региона (далее – областной конкурс) проводится с целью выявления управляющих компаний в сфере ЖКХ Кемеровской области (далее – в сфере ЖКХ), проводящих активную экологическую политику в области повышения уровня экологической культуры жителей и достигших в этом направлении значительных результатов.

1.2. Задачи областного конкурса:

1.2.1. Привлечение управляющих компаний в сфере ЖКХ к разработке проектов и проведению мероприятий, направленных на сохранение окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, популяризацию раздельного сбора отходов, благоустройство территорий городских и сельских населенных пунктов, а также к внедрению технологий с учетом снижения уровня негативного воздействия на окружающую среду.

1.2.2. Поддержка управляющих компаний в сфере ЖКХ, добившихся значительных результатов в сфере охраны окружающей среды и формирования у населения экологоориентированного сознания.

1.2.3. Информирование общественности о природоохранной деятельности управляющих компаний в сфере ЖКХ.

1.2.4. Содействие распространению положительного опыта управляющих компаний в сфере ЖКХ в решении вопросов благоустройства, рационального природопользования, экологического просвещения и охраны окружающей среды.

2. Организаторы и учредители областного конкурса

2.1. Учредителем областного конкурса является департамент природных ресурсов и экологии Кемеровской области (далее – департамент).

2.2. Организационно-техническое обеспечение областного конкурса осуществляет государственное казенное учреждение Кемеровской области «Областной комитет природных ресурсов» (далее – областной комитет природных ресурсов).

2.3. Для организации и проведения областного конкурса создается организационный комитет с правами жюри (далее – областной оргкомитет), который осуществляет отбор конкурсных работ, координирует работу по проведению областного конкурса и подведению его итогов.

3. Участники областного конкурса

В областном конкурсе принимают участие управляющие компании в сфере ЖКХ, в том числе ТСЖ, ЖСК и прочие жилищные организации, действующие на территории Кемеровской области и осуществляющие эколого-просветительскую и природоохранную деятельность среди населения.

4. Организация и проведение областного конкурса

4.1. Областной конкурс проводится заочно в два этапа:

– I этап (15.04.2019 – 15.09.2019) – прием и отбор конкурсных работ;

– II этап (16.09.2019 – 30.09.2019) – подведение итогов.

4.2. Для участия в областном конкурсе необходимо в срок до 17-00 часов 15 сентября 2019 года предоставить в оргкомитет конкурсную работу, включающую заполненную заявку участника и конкурсный материал, оформленный в соответствии с требованиями, указанными   
в пункте 6 настоящего положения.

Конкурсные работы направляются по адресам электронной почты: [341152@rambler.ru](mailto:341152@rambler.ru) и [341152@gmail.com](mailto:341152@gmail.com) (с пометкой «На областной конкурс среди управляющих компаний в сфере ЖКХ»).

4.3. Конкурсные работы, поступившие в оргкомитет   
после 15 сентября 2019 года, не рассматриваются.

4.4. Направленные на областной конкурс материалы возврату не подлежат.

4.5. Организаторы областного конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные материалы для освещения итогов конкурса, создания видеофильмов, презентаций экологической тематики для массового распространения на территории Кемеровской области.

5. Номинации областного конкурса,

критерии оценки конкурсных работ

5.1. Областной конкурс проводится заочно по следующим номинациям:

5.1.1. *«Лучшая управляющая компания в области экологического просвещения».*

*Критерии оценки:*

– организация встреч (с жильцами для информирования по вопросам поддержания санитарного порядка на придомовых территориях, озеленения, культуры обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО), в том числе раздельного сбора ТКО, парковки автотранспорта, энергосбережения и др. (1 балл за каждую встречу);

– оформление уголков экологической грамотности (2 балла);

– выпуск и распространение среди жильцов информационной продукции для популяризации экологических знаний: газет, листовок, буклетов, календарей и других материалов (1 балл за каждый вид информационной продукции);

– информирование жильцов о возможности участия во всероссийских, областных, городских экологоориентированных мероприятиях и проектах: Международный Час Земли, Всероссийский экологический субботник «Зеленая весна», Всемирный день Земли и др. (1 балл за каждое мероприятие);

– информационная поддержка средств массовой информации: материалы, размещенные в печатных СМИ, специальные выпуски теле- и радиопередач и др. (1 балл за каждый факт информационной поддержки).

– проведение иных мероприятий эколого-просветительской направленности (1 балл за каждое мероприятие).

5.1.2. «*Лучшая управляющая компания в области практико-ориентированной экологической деятельности».*

*Критерии оценки:*

– озеленение придомовых территорий: посадка клумб, саженцев деревьев и кустарников, закладка аллей и др. (1 балл за каждый объект озеленения);

– благоустройство придомовых территорий: наличие малых архитектурных форм, цветников, дорожек, лавочек, спортивных площадок и др. (1 балл за каждый объект благоустройства);

– поддержание санитарного порядка на придомовых территориях: побелка, обрезка деревьев и кустарников, покос травы, уборка мест накопления ТКО (контейнерных площадок), отсутствие свалок ТКО, наличие мусорных урн около подъездов и др. (1 балл за каждый объект);

– проведение субботников или других мероприятий по поддержанию санитарного порядка на придомовых территориях (1 балл за каждое мероприятие);

– организация специальных площадок для выгула собак и поддержание санитарного порядка на площадках (3 балла);

– соблюдение правил парковки автотранспорта на придомовых территориях: недопустимость размещения транспортных средств на газонах, цветниках и в других зеленых зонах (3 балла);

– участие во Всероссийских, областных, городских экологических мероприятиях и проектах: Международный Час Земли, Всероссийский экологический субботник «Зеленая весна», Всемирный день Земли и др.   
(1 балл за каждое мероприятие);

– внедрение инновационных и передовых технологий в области охраны окружающей среды по организации раздельного сбора ТКО, в том числе бумаги, картона, стекла, полиэтилена и др., по энергосбережению, экономии воды и других природных ресурсов и др. (1 балл за каждое мероприятие);

– проведение иных практико-ориентированных экологических мероприятий (1 балл за каждое мероприятие).

5.2. Участники областного конкурса имеют право предоставить проект в каждой номинации.

5.3. При оценке материалов конкурсных работ и подведении итогов учитывается положительный социально-экологический эффект, оказываемый реализацией экологических мероприятий на уровень снижения негативного воздействия на окружающую среду, объем вложенных средств.

6. Требования к конкурсной работе

6.1. Конкурсная работа состоит из заполненной заявки участника конкурса (приложение к настоящему положению) и конкурсного материала, включающего:

– титульный лист с указанием участника областного конкурса (полное наименование организации);

– название номинации;

– отчет о проделанной работе за последние 3 года (приветствуется наличие инфографики, диаграмм, схемы, карт);

– вывод о социально-экологическом эффекте, полученном по результатам реализации участником областного конкурса экологических мероприятий;

– объем вложенных средств;

– фото – и видеоматериалы или презентацию в формате Power Point.

6.2. Конкурсная работа должна быть подготовлена в программе Microsoft Word, на листе формата A4, шрифт 14 Times New Roman, интервал 1.

7. Подведение итогов областного конкурса и награждение

7.1. Подведение итогов областного конкурса проходит   
с 16.09.2019 по 30.09.2019 года и включает определение трех победителей в каждой из номинаций путем суммирования зачетных баллов с учетом положительного социально-экологического эффекта, оказанного деятельностью участника на уровень снижения негативного воздействия на окружающую среду.

7.2. Победители областного конкурса, занявшие I, II, III места в номинациях, награждаются дипломами учредителя на торжественном мероприятии.

7.3. Наиболее активных участников областного конкурса, по решению жюри, отмечают благодарственными письмами учредителя.

7.4. Информация о дате и месте проведения торжественного мероприятия и награждения победителей будет сообщена победителям и участникам областного конкурса дополнительно.

7.5. Результаты областного конкурса будут размещены на официальном интернет-портале департамента природных ресурсов и экологии Кемеровской области ([www.kuzbasseco.ru](http://www.kuzbasseco.ru)) и региональном интернет-портале «Экология и природные ресурсы Кемеровской области» ([www.ecokem.ru](http://www.ecokem.ru)).

|  |
| --- |
| Приложение  к Положению о проведении областного конкурса среди управляющих компаний  в сфере ЖКХ по формированию экологоориентированного и бережливого мировоззрения жителей региона |
| Директору государственного казенного учреждения Кемеровской области «Областной комитет природных ресурсов»  Г. П. Барабаш |

**Заявка участника областного конкурса**

**среди управляющих компаний в сфере ЖКХ**

**по формированию экологоориентированного**

**и бережливого мировоззрения жителей региона**

1. Наименование участника (полное название управляющей компании согласно уставу).

2. Фактический и юридический адреса.

3. Контактная информация (почтовый адрес, тел./факс, электронная почта, сайт).

4. Ф.И.О. руководителя управляющей компании, исполнителя проекта   
(с указанием мобильного телефона).

5. Наименование конкурсной работы.

6. Номинация областного конкурса.

Подпись

Дата заполнения «\_\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.